

# Les initiatives anti-gaspi en grande distribution

Enquête réalisée par  
Phenix & Je Bosse en Grande Distribution  
du 7 mai au 4 juin 2021  
**306 répondants** professionnels de la distribution

La casse est une préoccupation quotidienne des acteurs de la GMS :

69%

estiment qu'il y a "un peu de casse tous les jours" dans leur magasin

24%

estiment qu'il y en a "beaucoup tous les jours"

Et pour cause, la casse représente un manque à gagner conséquent. C'est en moyenne

1,3% à 1,5% du CA annuel pour un magasin

soit +/- le montant de son résultat net.

Coût de la casse :



1M€/an

pour un hypermarché de 80M€ de CA

300K€/an

pour un supermarché de 20M€ de CA

Les raisons principales de casse citées par les professionnels de la grande distribution sont :

- les produits qui **arrivent à date** en rayon
- les clients qui reposent les produits qu'ils ne prennent pas au **mauvais endroit**
- les produits **livrés avec des dates trop courtes**
- la gestion des produits en **promotion**
- les **manipulations** des produits par les clients

# 95%

des magasins ont mis en place au moins

**1 action pour réduire leur casse et limiter le gaspillage**



**86%** des magasins pratiquent le stickage

**71%** font du don à des associations

**39%** vendent des paniers à prix réduit sur une application

**27%** forment leurs équipes à l'optimisation des commandes

**20%** utilisent un outil de contrôle des dates en rayons

**19%** font du don pour l'alimentation animale



# 44%

des magasins travaillent avec une **entreprise spécialisée dans la lutte contre le gaspillage**

**Mais il y a encore une marge de progression :**

## 27%

des répondants **ne suivent pas d'indicateur** sur la casse

## 71%

des magasins seulement **donnent leurs invendus à des associations**

(or c'est une obligation réglementaire depuis la loi Garot de 2016)

## 20%

seulement utilisent un **outil de contrôle des dates** en rayon

(or les produits qui arrivent à date en rayon sont la principale cause de casse citée)

## 39%

des magasins proposent des **paniers anti-gaspi via une application**

## Résultats détaillés



# Les initiatives anti-gaspi en grande distribution

Enquête réalisée du 7 mai au 4 juin 2021  
auprès de professionnels de la grande distribution  
**306** répondants

The screenshot shows a survey interface with a red header. On the left, a black box contains the text "JE BOSSE EN GRANDE DISTRIBUTION" in white and red. On the right, a man in a suit is shown in profile. Below the header, a red bar indicates "Section 1 of 4". The main content area has a white background with the title "Les initiatives anti-gaspi en grande distribution" and a subtitle "Des questions pour comprendre les initiatives de la grande distribution dans la lutte contre le gaspillage alimentaire".

# Profil des répondants



## Les principales fonctions de la grande distribution sont représentées

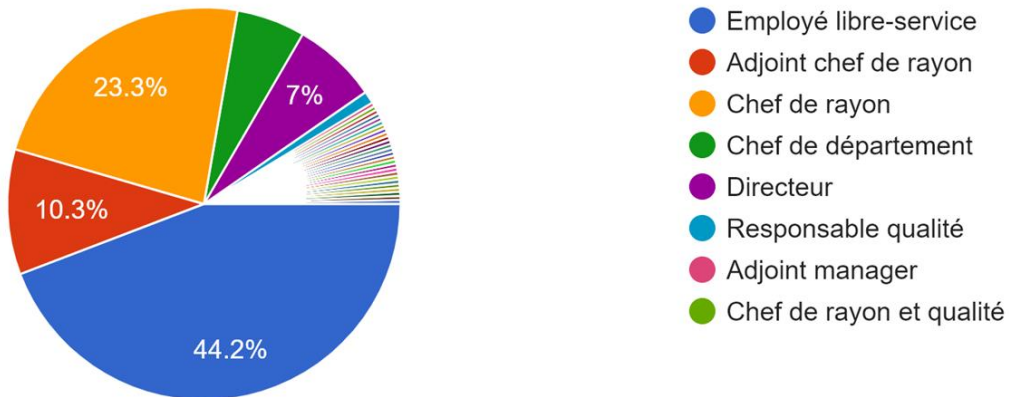
**44%** Employés libre-service

**34%** Chefs de rayon ou adjoints

**14%** Directeurs, Chefs de départements ou Responsables Qualité

### Quel est votre poste occupé dans l'entreprise

301 réponses

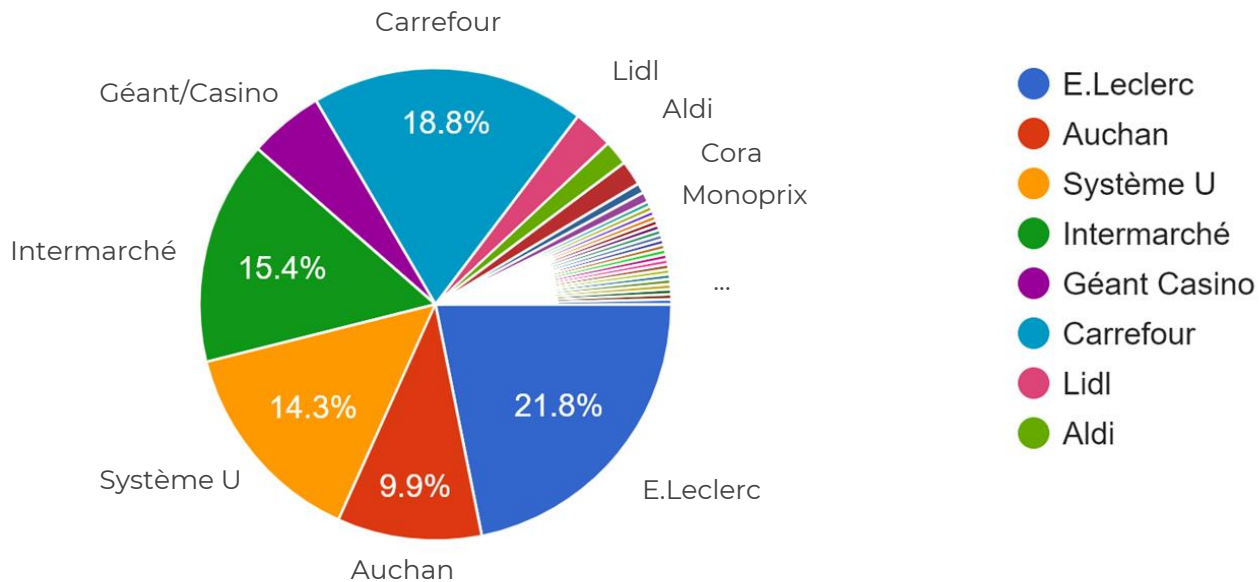




## Les principales enseignes sont représentées

### Dans quelle enseigne travaillez-vous ?

293 réponses



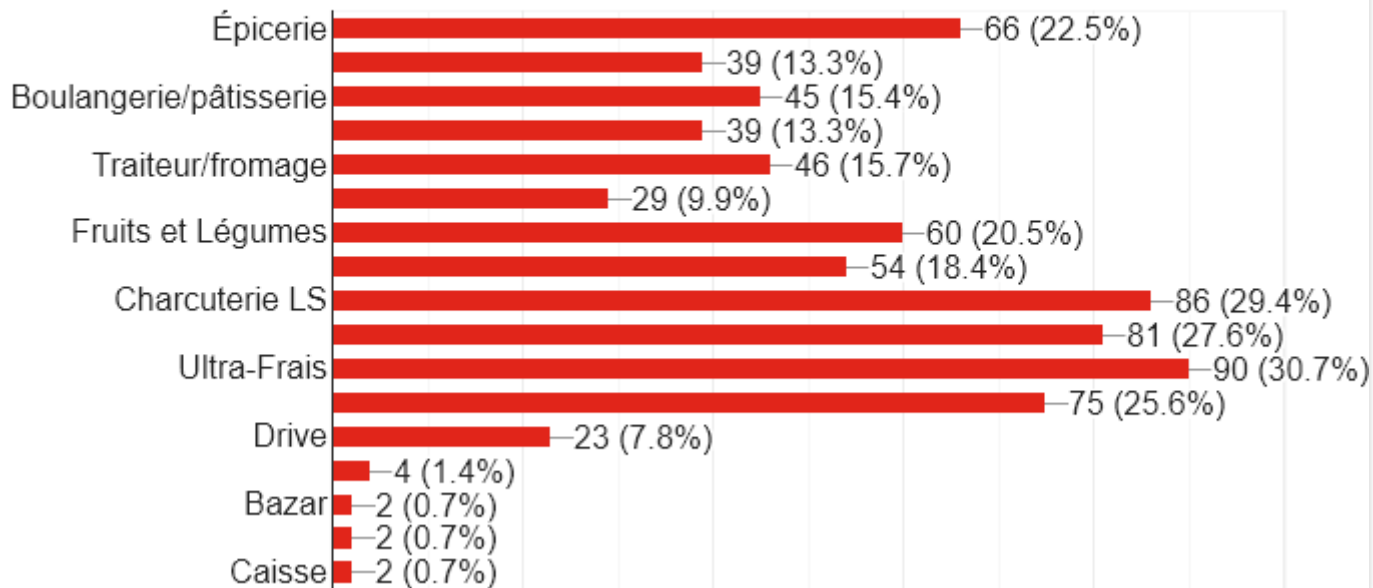




## Les principaux rayons de la grande distribution sont représentés

Dans quel rayon travaillez-vous ?

293 réponses



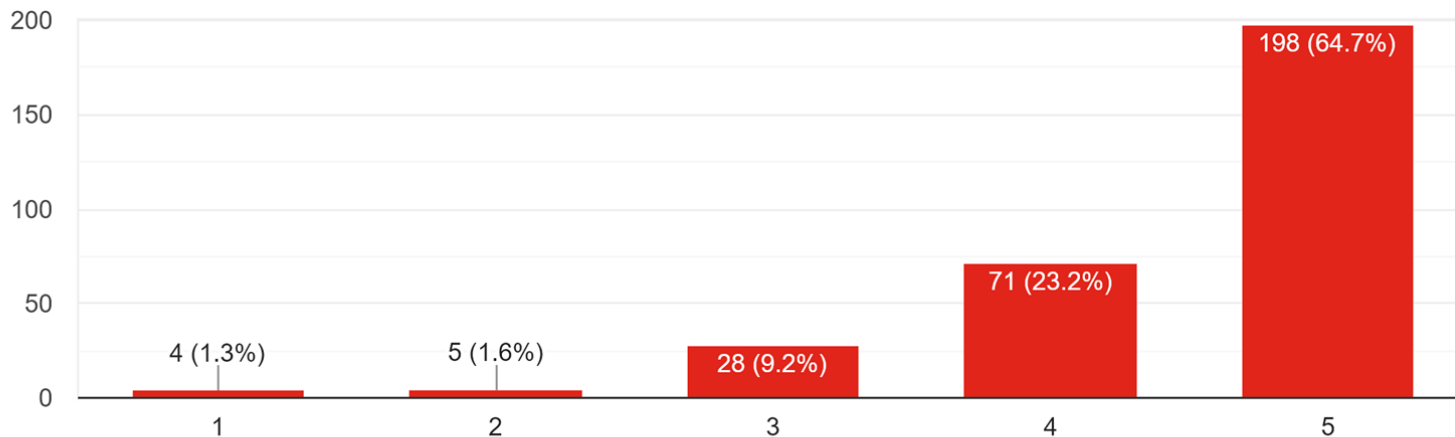
# Résultats détaillés



## La casse est une préoccupation quotidienne pour près de 90% des professionnels de la grande distribution

La casse est-elle une préoccupation dans votre travail au quotidien ?

306 réponses





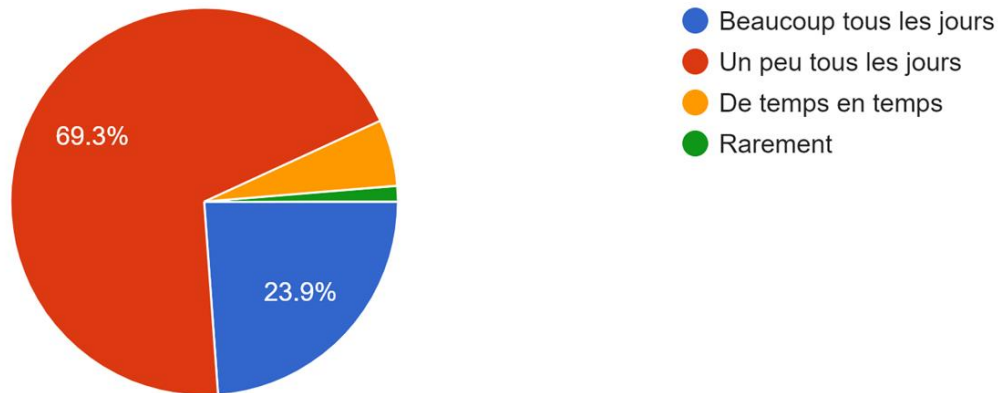
Pour 69% des répondants, la casse c'est "un peu tous les jours".  
Et pour 24% des répondants, la casse c'est "beaucoup tous les jours"

**69%** : **un peu** tous les jours

**24%** : **beaucoup** tous les jours

Dans votre magasin, la casse c'est :

306 responses



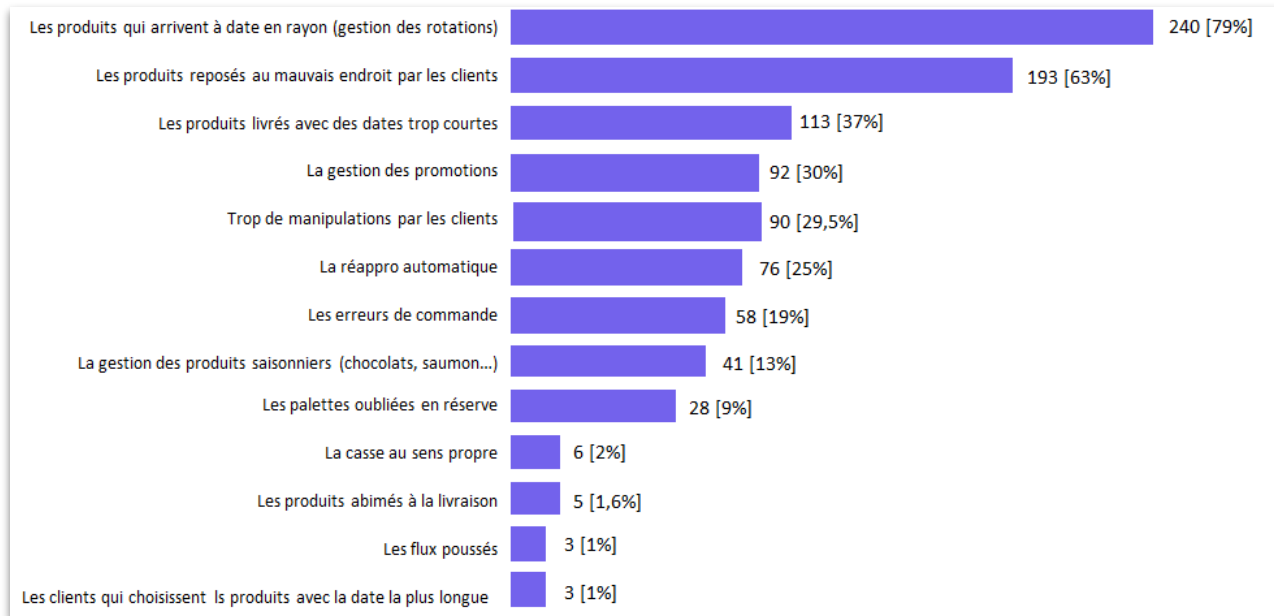


## Principales causes de casse perçues par les professionnels de la GMS

**1** : produits qui arrivent à date en rayon

**2** : produits reposés par les clients au mauvais endroit

Au global, la question des dates revient beaucoup, et les clients sont tenus pour responsables d'une grande part du gaspillage (produits reposés au mauvais endroit + manipulations).

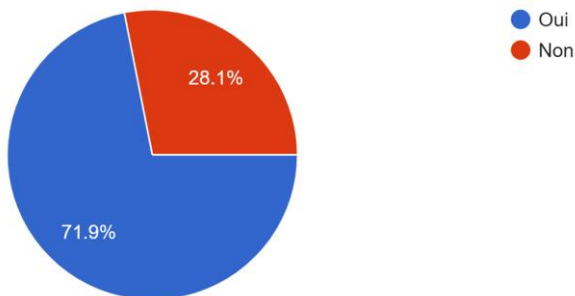




**72% des répondants suivent un indicateur de casse. Les indicateurs de casse les plus suivis sont le taux de casse et le taux de démarque.**

Dans votre travail, suivez-vous des indicateurs sur la casse ?

306 responses



Si oui lesquels,

223 responses



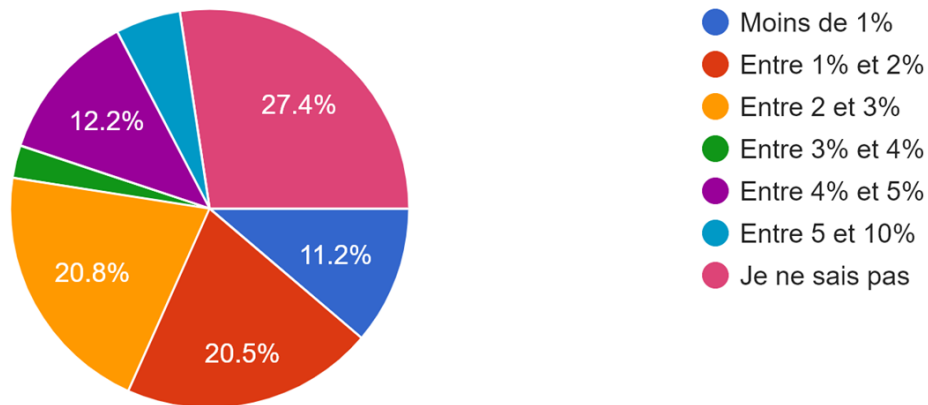


## Le taux de casse par rayon varie de moins de 1% à 10%

**27%** des répondants ne connaissent pas leur taux de casse  
(= ceux qui ne suivent pas d'indicateur sur la casse)

Quel est le taux de casse moyen de votre rayon ?

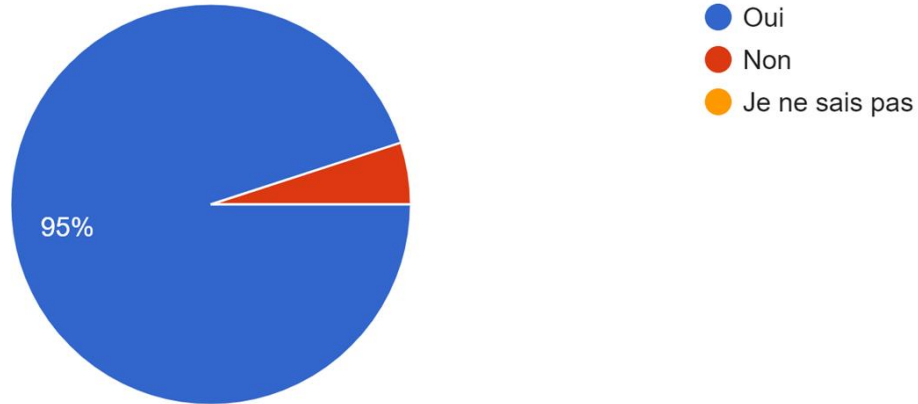
303 réponses





## 95% des magasins ont mis en place au moins 1 action pour réduire la casse

Y a t'il des actions en place dans votre magasin pour réduire la casse ?







## Les actions mises en place



**86%** des magasins pratiquent le stickage



**71%** font du don à des associations



**39%** vendent des paniers à prix réduit sur une application



**27%** forment et sensibilisent leurs équipes à l'optimisation des commandes



**20%** utilisent un outil de contrôle des dates en rayons



**19%** font du don pour l'alimentation animale



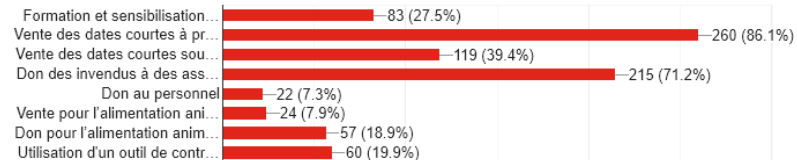
**8%** pratiquent la vente pour l'alimentation animale



**7%** donnent à leur personnel

Si oui, lesquelles (plusieurs réponses possibles)

302 réponses

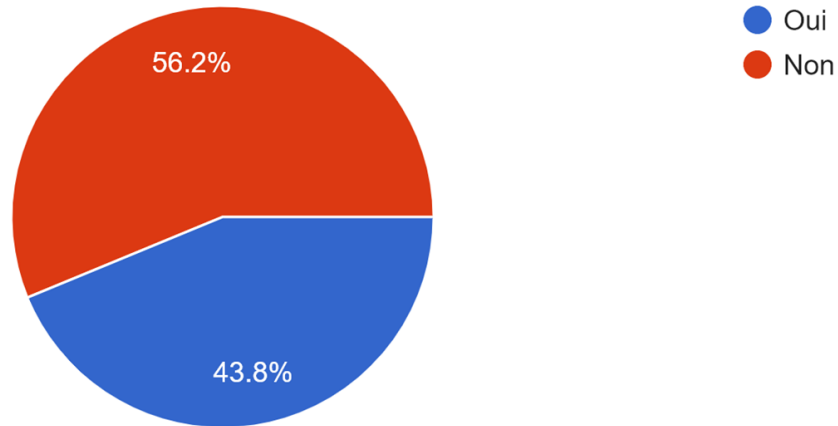




## Seuls 44% des magasins travaillent avec un (ou plusieurs) prestataire(s)

**Votre magasin travaille-t-il avec un (ou plusieurs) prestataires pour la mise en place de ces solutions de réduction de la casse et du gaspillage ?**

297 réponses



## Des questions ?

Contactez-nous sur  
[www.wearephenix.com](http://www.wearephenix.com)

OU

[www.jebosseengrandedistribution.fr](http://www.jebosseengrandedistribution.fr)