

Une couche bébé jetable d'origine naturelle et renouvelable, c'est possible !

www.naturopera.com

La loi AGEC, source d'inspiration pour les couches bébé

Pour le marché français, **plus de 3 milliards de couches jetables sont produites chaque année** en moyenne, dont **90% proviennent de l'étranger**. De sa naissance à ses 3 ans, un enfant va avoir besoin, en moyenne, de 4 500 couches. A l'échelle française, c'est **111 couches utilisées par seconde par les bébés français** et **+ de 350 000 tonnes de déchets sur une année**. Indispensables jusqu'à l'apprentissage de la propreté, les couches jetables sont au cœur des discussions sur le respect de l'environnement, notamment avec le projet de loi AGEC qui vise d'ici 2040 à bannir l'utilisation de plastique dans les produits du quotidien à usage unique.



Lors de l'inauguration de leur Fabrique à Couches Ecologiques le 18 octobre dernier à Bully-les-Mines dans la région des Hauts-de-France, les papas fondateurs, Geoffroy Blondel de Joigny et Kilian O'Neill avaient insisté sur l'ambition de [Naturopera](http://www.naturopera.com) de devenir à la fois le leader des couches écologiques mais aussi le chef de file de l'innovation sur son marché.

Avec 17 ans d'avance, la PME française Naturopera et le groupe industriel Andritz s'associent pour produire un concept de couche jetable avec 90% d'ingrédients d'origine naturelle



Pari tenu, seulement 6 mois après l'ouverture de sa propre usine, **Naturopera dévoile un tout premier concept de couche durable, fabriquée à partir de 90% d'ingrédients d'origine naturelle et moins de 10% de plastique**, quand aujourd'hui, la quasi-totalité des couches du marché conventionnel dans le monde sont composées d'environ 70% de matières plastiques.

Prouesse industrielle pour cette PME française et ses partenaires français dont le leader industriel Andritz qui ont mutualisé leurs expertises pour produire un concept innovant de couche bébé :

- Avec **des voiles fabriqués à partir de 100% d'ingrédients d'origine naturelle**
- Et au global de la couche, **jusqu'à 80% de plastique en moins** versus les couches actuelles

Un premier essai prometteur qui devra par la suite se conjuguer aux exigences d'absorption Naturopera, pour s'inscrire pleinement dans la success story de la PME française.

Une fierté pour cette collaboration française qui va faire bouger les lignes



© Chachou

Alors que **90% des couches destinées au marché français sont fabriquées à l'étranger**, Naturopera croit à la valeur ajoutée du savoir-faire Français.

En plus d'être fabriquée sur son site de Bully-les-Mines dans la région des Hauts-de-France, cette couche contient des **composants majoritairement fabriqués en France**.

Une avancée phare pour l'industrie de la couche et l'écologie qui a pu être réalisée grâce à un projet commun innovant. Derrière ce projet, la combinaison des savoir-faire techniques de Naturopera dont l'usine se situe à Bully-les-Mines et d'ANDRITZ dans les technologies de production des non-tissés et dans le design des machines de convertissant pour les couches bébé. Un objectif commun pour ces partenaires français et engagés : **innover pour créer in fine la première couche 100% d'origine végétale** et devancer les attentes de la loi AGECE pour offrir le meilleur aux consommateurs.

Ces avancées innovantes sont parfaitement en ligne avec **la vision industrielle des fondateurs, Geoffroy Blondel de Joigny et Kilian O'Neill**. Adhérents de la FRENCH FAB et de la COMMUNAUTE DU COQ VERT (Projets portés par la BPI et l'ADEME) qui ont pour but de **développer l'industrie Française** et de **promouvoir la transition écologique et énergétique pour une industrie verte de demain**. Une démarche tournée vers un futur plus écologique pour continuer la success story Tidoo qui a révolutionné le marché des couches en magasin bio il y a 10 ans ; et qui profitera aux 3 marques de couches du groupe : Tidoo leader en magasin bio, Carryboo distribuée en GMS et Libellys en pharmacie.



© Didier Villain

« Parce que nous pensons que l'industrie a de l'avenir dans les Hauts-de-France, la Région est fière de soutenir et d'accueillir Naturopera à Bully-les-Mines. Cette conviction est aujourd'hui renforcée. Avec ce nouveau concept et cet objectif ambitieux d'atteindre une couche jetable avec 90% d'ingrédients d'origine naturelle, Naturopera démontre que l'industrie innove et est capable de répondre au grand défi écologique. C'est l'illustration parfaite de la troisième révolution industrielle que nous menons dans les Hauts-de-France : une industrie qui marie écologie et développement économique. »

Xavier Bertrand, Président de la Région Hauts-de-France



« Six mois après nous avoir bluffé en inaugurant en France une première usine de fabrication de couches pleinement opérationnelle, Naturopera nous surprend encore en présentant, avec ses partenaires, une première innovation de rupture. Cette couche porte une promesse forte, celle de faire disparaître peu à peu la totalité du plastique utilisé dans le produit. C'est donc tout naturellement que nous avons demandé à Geoffroy et Kilian de rejoindre nos Eclaireurs du Climat, les ambassadeurs de notre Communauté du Coq Vert. »

Eric Versey, Directeur de Réseau Ile de France et Outre Mer, Bpifrance



« Le territoire de Lens Lievin a une spécificité industrielle très forte et des mutations sont déjà engagées avec des écosystèmes d'acteurs à haute valeur ajoutée. Pour autant, le contexte oblige toutes les entreprises à engager des mutations industrielles, écologiques, sociales. Le territoire doit accompagner ce mouvement et c'est fort de cet esprit que nous avons accompagné et accueilli Naturopera, usine de couches écologiques. »

L'histoire nous donne raison puisque seulement 6 mois après son ouverture à Bully-les-Mines, Naturopera dévoile un tout premier concept de couches jetables d'origine naturelle et renouvelable. Geoffroy Blondel de Joigny et Kilian O'Neill, les dirigeants, conjuguent une nouvelle fois innovation, fabrication française et développement durable. C'est donc une fierté et une pierre de plus dans la nécessaire transformation durable du territoire. »

Sylvain Robert, Président de la CALL



« L'industrie du futur, c'est maintenant ! L'innovation est au cœur du projet de résilience porté par notre territoire dans différentes filières stratégiques : Eco-matériaux, Santé-Alimentation-Sport, Numérique, Energies... Naturopera, symbole de la réindustrialisation de notre région, est pleinement engagée dans cette démarche à nos côtés. La promesse d'un avenir proche plus écologique et plus respectueux de l'Environnement et de l'Homme se joue également ici, au cœur de l'ancien bassin minier du Nord-Pas-de-Calais, à Bully-les-Mines. »

François Lemaire, Maire de Bully-les-Mines – Conseiller départemental

A propos de Naturopera

Créée en 2013 par 2 jeunes papas et amis d'enfance, Geoffroy Blondel de Joigny et Kilian O'Neill, la PME française à impact Naturopera est spécialisée dans les produits d'hygiène du quotidien bio, naturels, écologiques et de fabrication française.

Naturopera, ce sont 8 marques distribuées en réseau bio, en grandes surfaces, en pharmacie et sur Internet : des **couches** et des produits d'**hygiène bébé** avec **Tidoo**, **Carryboo** et **Libellys**, de l'**hygiène féminine** avec **Tadam** et enfin de l'**entretien de la maison** avec **Hygios**, **Safe**, **Clean** et **L'Atelier du DIY**.

Naturopera a pour vision de changer la consommation dans le but de restaurer l'équilibre de la vie. Voilà pourquoi tous ces produits sont **naturels, bio et/ou écologiques, accessibles à tous** via une distribution multicanale et à **des prix abordables**.

La PME composée de plus de 100 salariés qui dépassera les 40 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2023, a obtenu la double certification RSE « **PME+** » et « **BioEd** » (Bio Entreprise durable).



VISUELS SUR DEMANDE

CONTACT PRESSE

Agence Le soleil se lève

Eugénie Delassus - 06 81 41 05 36 / Arnaud de Galard - 06 88 79 69 98

Tél : 01 77 15 83 02

presse@lesoleilseleve.fr

Ce projet a été financé par le Gouvernement dans le cadre du plan de Relance.



GOUVERNEMENT

Liberté
Égalité
Fraternité

